

Wirtschaftswoche zählt Matthias Wiedenfels zu Deutschlands Biotech-Pionieren des kommenden Jahrzehnts

BioCopy CEO Matthias Wiedenfels als Preisträger von „Deutschlands 30 bis 2030“ ausgezeichnet

Basel, 06. Dezember 2024 – Die BioCopy AG ist stolz bekannt zu geben, dass die renommierte WirtschaftsWoche, ein Medium der Handelsblatt Media Group, Matthias Wiedenfels als Preisträger von „Deutschlands 30 bis 2030“ ausgewählt hat. Mit der Auszeichnung ehrt die Redaktion 30 herausragende Persönlichkeiten, die mit Innovationskraft und Engagement maßgeblich zur Zukunftsgestaltung Deutschlands bis 2030 beitragen.

Eine Bühne für Mut und Innovationsgeist

Die WirtschaftsWoche hebt in ihrer Initiative Vordenker und Pioniere aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft hervor, die für Mut, unkonventionelle Ansätze und Durchbrüche stehen und damit Deutschland wirtschaftlich stärken und voranbringen. Für BioCopy ist die Ehrung von Herrn Wiedenfels eine besondere Anerkennung seines besonderen Einsatzes, mit disruptiven Ansätzen und propriäteren Technologien neuartige Therapeutika zur Heilung von Krebs zu entwickeln.

„Unser Ziel ist es, durch eine bisher einzigartige Verbindung von Künstlicher Intelligenz und experimentellen Labordaten wirksame und sichere Arzneimittel zur Krebsbehandlung zu entwickeln und Deutschland als führenden Standort in diesem Bereich zu etablieren,“ sagt Matthias Wiedenfels. „Diese Auszeichnung steht dem gesamten BioCopy-Team zu, ohne das wir unseren Quantensprung in der Krebsteherapie nicht schaffen würden“, betont Wiedenfels.

Preisverleihung - live

Die Preisverleihung findet am 11. Dezember in den Räumlichkeiten der Handelsblatt Media Group in Düsseldorf statt. Das Event wird ab 18:15 auf wiwo.de und dem LinkedIn Account der Wirtschaftswoche live übertragen.

Über den Preis

Die WirtschaftsWoche kürt 30 Köpfe aus ganz Deutschland, die das Land bis zum Ende des Jahrzehnts prägen und nach vorne bringen werden. Die mit ihren Ideen, Projekten oder Unternehmen Innovationen, Dynamik und Durchbrüche schaffen, neue Wege gehen oder beispielgebend sind.

"Deutschlands 30 bis 2030" sind Menschen, die in unterschiedlicher Art und Weise unser Land vorantreiben - mit der Gemeinsamkeit, dass sie Mut machen, unkonventionelle Ansätze wählen, Neuland betreten oder auch Regeln brechen. Sie forschen an Zukunftstechnologien, führen Start-Ups an die Spitze und lenken Unternehmen in Wachstumsmärkte immer mit dem Fokus auf ein wirtschaftsstarkes Deutschland. Die Köpfe werden in einem qualitativen, subjektiven Verfahren und Diskussionsprozess aus der WirtschaftsWoche Redaktion heraus gesucht. Es ist kein Ranking, kein Scoring, sondern ein Auswahlprozess á la „TIME Most Influential People“. Die Liste soll inspirieren und eine Entdeckungsreise sein.

Über BioCopy

BioCopy ist ein deutsch-schweizerisches Biotech-Unternehmen mit Hauptsitz in Basel und Standorten in Frankfurt am Main und Emmendingen. Das Unternehmen konzentriert sich darauf, die Entwicklung von sicheren und wirkungsvollen Krebsmedikamenten der nächsten Generation drastisch zu beschleunigen, um die Heilungschancen deutlich zu verbessern. BioCopy kombiniert künstliche Intelligenz mit der eigenen vollautomatisierten Entwicklungsplattform, um Biotherapeutika mit überragender Wirksamkeit und Sicherheit zu entwickeln. Die BioCopy Plattform generiert Datensätze in hoher Qualität und Quantität, wie sie in der Industrie aktuell nicht anzutreffen aber essenziell sind, um das Potenzial von KI vollständig zu nutzen. Durch dieses Zusammenspiel verkürzt sich die Forschungs- und Entwicklungszeit von Biotherapeutika der nächsten Generation von ca. 3 Jahre auf 12 Monate. Das spart wertvolle Zeit im Kampf gegen den Krebs und senkt die Kosten für Krebstherapeutika erheblich.

Langfristig wird BioCopy die Bemühungen über Krebs hinaus ausweiten und Biotherapeutika auch für immunologische und neurologische Erkrankungen entwickeln. Geführt wird das Unternehmen von Dr. Matthias Wiedenfels, einem ausgewiesenen Experten und Branchenkenner der Pharma- und Biotechnologieindustrie.

Kontakt

Dr. Claudia Duppé
Director Communications
press@biocopy.com